

## Eröffnung der UNISEX Academy in der Kölner City UNISEX und Schwarzkopf Professional setzen auf Weiterbildung

Am 27. Juni 2008 eröffnen die UNISEX Friseure Ihre erste Academy in der Kölner Innenstadt. Damit geht das erfolgreiche Friseurunternehmen wieder einen Schritt weiter. UNISEX steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Doch bei den UNISEX Kollektionen stehen auch die Qualität der Arbeit und die Fachkompetenz des Friseurs im Mittelpunkt -und diese Fähigkeiten werden in der UNISEX Academy geschult!

Kein Wunder, dass das Interesse des Fachpublikums an den UNISEX Schnitt-Techniken, die von Art Director Pino Galanti und eigenen Mitarbeitern entwickelt werden, stetig wächst: Seit Jahren sorgen die Unisex-Präsentationen auf Messen und Bühnenshows immer wieder für Aufsehen. Um der großen Nachfrage entgegen zu kommen, haben sich die UNISEX Friseure nun entschieden, in Zukunft auch Seminare für „externe“ Friseure anzubieten. Das Motto: Ein professionelles Angebot statt "semiprofessionelle Nachahmer".

„Wir sind selbstbewusst genug und scheuen uns nicht, auch jungen und kreativen Frisuren unser Können zu vermitteln, die nicht bei uns arbeiten“, so Pino Galanti.

Zunächst wird es ein Trendseminar geben, in dem die Vermittlung von Trends, Techniken und Farben aus der jeweils aktuellen Kollektion im Vordergrund stehen. Geplant ist darüber hinaus ein Basisseminar über UNISEX-Schnitttechniken sowie ein Colorseminar, bei dem sich alles um das Thema Farbe dreht.

Der Schwerpunkt der Academy bleibt jedoch weiterhin die Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter. Neben den allgemeinen Standards des Friseurhandwerks stehen hier die Schulung der UNISEX-Techniken mit speziellen Handhaltungen, Freehand-Techniken, Schwert-Techniken und vieles mehr auf dem Programm. Dass die UNISEX-Techniken erfolgreich sind und die eigene Ausbildungs-Strategie aufgeht, zeigen regelmäßig die überdurchschnittlichen Prüfungsergebnisse der UNISEX-Azubis.

Die UNISEX Academy ist gleichzeitig ein Schwarzkopf Professional Kooperations-Studio, in dem in Zukunft viele spannende Seminare und Veranstaltungen rund um das Thema Haare stattfinden werden.

Kontakt:  
Academy of UNISEX  
Academy Manager: Muzaffer "Muzo" Bayraktar  
Herzogstr. 16 - 18  
50667 Köln

+49 221 27098796  
+49 1739985998

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 80 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und bc bonacure (Pflege), OSiS und Silhouette (Styling) sowie Natural Styling und Strait Styling (Form). Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.074 Mio. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere 58.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

### **Kontakt**

#### **Schwarzkopf Professional**

Ada Karul  
Telefon: 040 8824-2951  
Telefax: 040 8824-2329  
E-Mail: [ada.karul@henkel.com](mailto:ada.karul@henkel.com)  
[www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de)

#### **Pressebüro Schwarzkopf Professional**

Bettina Galindo  
Telefon: 040 6921990-12  
Telefax: 040 6921990-10  
Email: [bettina.galindo@poc-hamburg.de](mailto:bettina.galindo@poc-hamburg.de)

#### **Henkel Unternehmenskommunikation**

Sabina Hampe  
Marion Schwenker  
Telefon: 0211 797-7519 /-8312  
Telefax: 0211 798-4040  
E-Mail: [sabina.hampe@henkel.com](mailto:sabina.hampe@henkel.com)  
E-Mail: [marion.schwenker@henkel.com](mailto:marion.schwenker@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Henkel AG & Co. KGaA

Leiter Unternehmenskommunikation:  
Ernst Primosch, Corporate Vice President

**Informationen zu Produktneuheiten und Bildmaterial finden Sie unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**