



Pressemitteilung  
12. Dezember 2008

**Deutsche Meisterin 2008: Julia Keil.**

**UNISEX-Friseurin holt in Nürnberg Deutsche Meisterschaft im Hair-Tattoo.**

Es passierte am 19. und 20.10.2008 in Nürnberg: Unsere langjährige Mitarbeiterin Julia Keil, Salonleiterin aus Heidelberg, holte den Gesamtsieg in einer der Spezialkategorien bei der Deutschen Meisterschaft der Friseure 2008. Julia Keil holte sich den ersten Platz in der Kategorie „Full Head“ und den zweiten Platz in der Kategorie „Semi Head“ und insgesamt den Gesamtsieg mit 277 Punkten. Damit setzte sie sich gegen 11 Konkurrenten aus ganz Deutschland durch und nahm hochofrenut den verdienten Siegerpokal entgegen.

Julia Keil ist 24 Jahre alt, Friseurmeisterin und seit 3 Jahren bei UNISEX. Schon vor Jahren hat sie begonnen Tribals – auch Hair-Tattoos genannt – zu kreieren und schult hierin auch UNISEX-Mitarbeiter. „Julia ist super“, sagt Constanze Ely UNISEX-Partnerin. „Sie ist sogar in Ihrer Freizeit mit den Azubis zusammen und gibt ihr Können und Wissen weiter. Dafür hat sie eigentlich noch einen Titel verdient.“

UNISEX wurde im Jahre 2000 von den Friseurmeistern Holger Schmitz und Giuseppe Pino Galanti gegründet. Später kam Marketingexperte Heinz Clever dazu. Seitdem gilt das Label als Kultmarke im Friseurhandwerk. „Mit über 80 Salons sind wir in zahlreichen deutschen Städten präsent,“ erklärt Clever. „Zum Teil mehrfach und stets in bester Lage: Auf der Ehrenstraße in Köln, direkt am Alexanderplatz in Berlin, im trendigen Altona in Hamburg und in Düsseldorf.“

Weitere Informationen über UNISEX unter [www.unisex-friseure.de](http://www.unisex-friseure.de)

**Pressekontakt:**

b2b Kommunikation + Marketing GmbH

René Dietrich

Kühlhaus - Grube Carl

Telefon: 02234 9116221

Mobil: 0151 11660521

Fax: 02234 9116229

[rene.dietrich@weareb2b.de](mailto:rene.dietrich@weareb2b.de)

Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Comet, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter [www.weareb2b.de](http://www.weareb2b.de)