



Pressemitteilung
20. März 2009

**Die neue UNISEX- Kollektion „Director’s Cut“ erscheint Anfang April.
Sie ist elegant und ausgefallen zugleich.**

Am 3. April 2009 bringt das Lifestylelabel UNISEX seine neue Frisurenkollektion „Director’s Cut“ auf den Markt. Die neuen Frisuren strahlen Eleganz aus, sie zeigen die Entwicklung des Unternehmens, das seit Jahren die aktuellen Trends im Street- Style vorgibt. „Unsere Zielgruppe hat sich erweitert. Wir sind nicht mehr nur noch schrill, bunt und ausgeflippt,“ erklärt Creative Director Pino Galanti, der die neuen Frisuren entworfen hat. „Wer die Trends vorgeben will, muss bereit sein, sich weiter zu entwickeln und stets zu verändern.“

Dennoch bleibt die neue Kollektion dem UNISEX- Style treu: hip, außergewöhnlich, anders. Neu ist auch das Sicca- Haarschneidesystem, das bei den Frisuren angewandt wird und das Pino Galanti eigens für UNISEX entwickelt hat. Erstmals bietet „Director’s Cut“ auch einen Blick hinter die Kulissen und zeigt Pino und sein Team im Schaffensprozess. An dessen Ende steht dann eine Kollektion, die elegant und ausgefallen zugleich ist; die anders ist, aber dennoch dem Style des Unternehmens treu bleibt. UNISEX eben.

UNISEX wurde im Jahre 2000 von den Friseurmeistern Holger Schmitz und Giuseppe Pino Galanti gegründet. Später kam Marketingexperte Heinz Clever dazu. Seitdem gilt das Label als Kultmarke im Friseurhandwerk. „Mit über 80 Salons sind wir in zahlreichen deutschen Städten präsent,“ erklärt Clever. „Zum Teil mehrfach und stets in bester Lage: Auf der Ehrenstraße in Köln, direkt am Alexanderplatz in Berlin, im trendigen Altona in Hamburg und in Düsseldorf.“

Weitere Informationen über UNISEX und Bildmaterial erhalten Sie unter www.unisex-friseure.de im Bereich Presse.

UNISEX-Termine:

Top-Hair-Trend & Fashion Days, Messe Düsseldorf:

Show: Sonntag, den 22.März, ab 11.40 Uhr auf der Showbühne (Halle 8a)

Workshop: Sonntag, 22. März, ab 13.40 Uhr auf Bühne 3 (Halle 8b)

Infostand: Halle 8b I Stand C43 (mit Schwarzkopf Professional)

Veröffentlichung der neuen Kollektion „Director´s Cut:

Freitag, 3. April 2009 in allen UNISEX-Salons

Pressekontakt:

b2b Kommunikation + Marketing GmbH

René Dietrich

Kühlhaus - Grube Carl

Telefon: 02234 9116221

Mobil: 0151 11660521

Fax: 02234 9116229

rene.dietrich@weareb2b.de

Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und PR. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Bolle, Krups, Woodland sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter www.weareb2b.de