



Pressemitteilung

27. Juni 2008

Pin Cut – heiß begehrt, angehimmelt und sehnsüchtig erwartet.

Die neue UNISEX-Kollektion erfüllt die Wünsche der Kunden.

Ab 1. September in über 80 Salons.

Sie wurden überall sehnsüchtig erwartet, sie waren heiß begehrt, man hat sie erbarmungslos angehimmelt und gefeiert- die PinUps standen überall im Mittelpunkt. Heute sind es die neuen UNISEX Kollektionen, die immer mit Ungeduld erwartet werden und heiß begehrt sind.

UNISEX kreiert immer wieder neue Trends, glänzt mit frischen Ideen und aufregenden Frisuren. Mit Pin Cut, der neuen Kollektion, wird die Zielgruppe wieder ganz vorne mit dabei sein. Das war schon immer so - auch bei den letzten UNISEX Kollektionen: HeavenHell, Schaulust oder der Kollektion Maskerade.

„Mit Pin Cut setzt UNISEX erneut Impulse, nimmt Veränderungen - die der Markt unbedingt braucht - vorweg und erfüllt die Wünsche der Kunden.

UNISEX weiß, dass die Kunden Spaß an Veränderungen haben und sich immer wieder neu entdecken möchten. Genau wie UNISEX“, so Giuseppe Pino Galanti, Creativ Director des Unternehmens.

Die neue Kollektion Pin Cut wird am 1. September 2008 in über 80 Salons veröffentlicht. Zum Start sind viele Aktionen geplant. Über weitere Details zur Kollektion und die Aktionen wird in Kürze informiert.

Weitere Informationen über UNISEX unter
www.unisex-friseure.de

UNISEX-Academy-Eröffnung: 27. Juni 2008

UNISEX House-Compilation Vol. 3: (aktualisiert) August 2008

Kollektionsstart „Pin Cut“: 1. September 2008

UNISEX-Produktlinie UX: (voraussichtlich) September 2008

Pressekontakt:

b2b Kommunikation + Marketing GmbH

René Dietrich

Kühlhaus - Grube Carl

Telefon: 02234 9116221

Mobil: 0151 11660521

Fax: 02234 9116229

rene.dietrich@weareb2b.de

Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Extra/Comet, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter www.weareb2b.de