

## Presseinformation

Hamburg, den 28. Februar 2008

### Unisex Friseure präsentieren sich auf der Euroshop 2008

Unisex präsentierte sich vom 23. bis 27. Februar auf der internationalen Handelsmesse Euroshop 2008 in Düsseldorf. Die Euroshop Messe ist weltweit die Leitmesse für Handelsinvestitionen und zeichnet sich als Trendbarometer und Innovationsplattform für Geschäftsleute im Einzelhandel weltweit aus. Als erstes Friseurunternehmen präsentierten die Macher von Unisex auf der seit 16 Jahren erfolgreichen Messe ihr einheitliches Einzelhandels-Konzept, das verschiedene Bereiche von der einheitlichen Produktpräsentation bis hin zum eigenen TV-Programm (Unisex-TV) abdeckt. Auch zukunftssträchtige Gebiete wie die eigene Online-Community, welche mittlerweile über mehr als 60.000 Mitglieder verzeichnet, runden das junge Konzept ab. Für die erfolgsverwöhnten Friseure mit Sitz in Dormagen bot die internationale Messe eine optimale Plattform, um potentielle Partner im In- und Ausland kennenzulernen, und sich mit Vertretern des Einzelhandels auszutauschen. Zweimal täglich sorgte das Team für viel Aufruhr in den sonst eher ruhigen Hallen und präsentierte eine „Live-Styling“ Show, wie man sie auch sonst von Unisex gewöhnt ist: Schrill, sexy und gleichzeitig informativ.

Heinz Clever, Mit-Geschäftsführer und Mitglied im EHI (Retail Institute) fasst den Messe-Auftritt zusammen: „Für uns war die erstmalige Präsentation auf einer Friseurbranchen-externen Messe eine neue, aber sich sehr lohnende Investition. Im Laufe der 5 Tage haben wir diverse Kontakte aus den verschiedensten Bereichen kennengelernt, sehr gute Gespräche führen können und anschließend gemerkt, dass die Besucher sich auch sehr wohl an unserem Stand gefühlt haben! Heute reicht es einfach nicht mehr aus, sich als Friseurunternehmer „nur“ auf Waschen, Schneiden, Fönen zu konzentrieren. Die Verbraucher werden immer anspruchsvoller und wünschen sich den gewissen Mehrwert - ein Konzept, das sie gezielt abholt und ihre Bedürfnisse ganzheitlich befriedigt.“

Unisex steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Mit deutschlandweit über 70 Friseursalons und den angesagten „UNISEX macht housebesuche“-Partys hat sich das Unternehmen die Vorherrschaft in der jungen Zielgruppe gesichert. Mehr Infos und alle Standorte unter [www.unisex-friseur.de](http://www.unisex-friseur.de).

IGORA ROYAL  
THE COLOR OF IMAGINATION

BLO  
ND ME

natural  
STYLING

OSIS+

Henkel  
*A Brand like a friend*

Schwarzkopf

BC  
hairtherapy

SEAT  
HAIRSPA

SILHOUETTE  
PURE SUBSTANCE invisible hair

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 80 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und bc bonacure (Pflege), OSiS und Silhouette (Styling) sowie Natural Styling und Strait Styling (Form). Im Geschäftsjahr 2006 erzielte Henkel einen Umsatz von 12,740 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.298 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

#### **Kontakt**

##### **Schwarzkopf Professional**

Ada Karul

Telefon: 040 8824 - 2951

Telefax: 040 8824 - 2329

E-Mail: [ada.karul@henkel.com](mailto:ada.karul@henkel.com)

[www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de)

##### **Pressebüro Schwarzkopf Professional**

Bettina Galindo

Telefon: 040 6921990 - 12

Telefax: 040 6921990 - 10

Email: [bettina.galindo@poc-hamburg.de](mailto:bettina.galindo@poc-hamburg.de)

##### **Henkel Unternehmenskommunikation**

Sabina Hampe

Marion Schwenker

Telefon: 0211 797 - 7519 / - 8312

Telefax: 0211 798 - 4040

E-Mail: [sabina.hampe@henkel.com](mailto:sabina.hampe@henkel.com)

E-Mail: [marion.schwenker@henkel.com](mailto:marion.schwenker@henkel.com)

[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

**Informationen zu Produktneuheiten und Bildmaterial finden Sie unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**