

Pressemitteilung

14. November 2007



**„Maskerade“ – Unisex-Frisuren warten auf neue Gesichter
Die neue Kollektion der Trendfriseure erscheint am 1.
Dezember in deutschlandweit über 70 Unisex-Salons.**

Bei der neuen Kollektion lässt das Lifestylelabel Unisex die Vielfältigkeit der eigenen Unisex-Schnitttechniken für sich sprechen. Das Zusammenspiel von außergewöhnlichen Farben, Schnitten und Konturen macht, zusammen mit der Kreativität der Unisex-Mitarbeiter, die Qualität und Einzigartigkeit der „Maskerade“-Frisuren aus. Nach dem Motto „Jedem das seine“ bieten die Friseure die unterschiedlichsten Haar-Styles an – von Hochsteckfrisuren über Bobs bis hin zu Cornrows und Unisex-Tribals. „Viele Leute meinen, Unisex macht nur krasse Frisuren. Das stimmt natürlich nicht,“ erklärt Giuseppe Pino Galanti, Creative Director des Unternehmens. „Auch die „Maskerade“-Frisuren stellen nur eine Auswahl unserer großen Angebotspalette dar, mit denen wir zeigen, wo für uns der Trend hingeht.

Dass die Unisex-Frisuren inklusive der neuen Kollektion „Maskerade“ für ganz unterschiedliche Typen geeignet, und ausgesprochen tragbar sind, möchte Unisex mit der Aktion „Gib dieser Frisur dein Gesicht“ beweisen. Ziel des Wettbewerbs, der ab Anfang Dezember läuft, ist es, unterschiedlichste Kunden-Typen von Unisex darzustellen. „Ob crazy, sexy, stylisch oder brav – wir wollen die ganze Palette sehen!“ erklärt Galanti. Die Teilnehmer können ihre Fotos bis Februar 2008 auf www.unisex-frisuren.de hochladen, dann kürt die Unisex-Jury die Gewinner, die attraktive Preise wie eine Reise nach Ibiza oder Unisex-Gutscheine erhalten.

Neben dem Wettbewerb wird die Kollektionseinführung mit dem Release einer eigenen Kollektions-CD und einer Partytour durch zwölf deutsche Städte begleitet.

Unisex steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Mit deutschlandweit über siebzig Friseursalons und den angesagten „UNISEX macht housebesuche“-Partys hat sich das Unternehmen die Vorherrschaft in der Zielgruppe der 15 bis 30-Jährigen gesichert.

Weitere Informationen über Unisex unter
www.unisex-friseure.de

Kollektionsstart „Maskerade“: 1. Dezember 2007

UNISEX Maskerade Contest: Dezember 2007 bis Februar 2008

UNISEX housebesuche Volume 2: (voraussichtlich) Januar 2008

UNISEX-Academy: (voraussichtlich) Anfang 2008

UNISEX-Produktlinie UX: (voraussichtlich) Anfang 2008

Pressekontakt:

b2b Kommunikation + Marketing GmbH

Viktoria Arndt

Burg Hemmersbach

Parkstrasse 24-28

50169 Kerpen

T: 02273 5660 227

Mobil: 0151 11660525

F: 02273 5660 229

viktoria.arndt@weareb2b.de



Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Extra/Comet, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter www.weareb2b.de