

Pressemitteilung

14. Mai 2007



## **„Schaulust“**

**Die neue Unisex-Kollektion kommt am 1. Juni und macht Lust auf mehr als einen Blick. Unisex-Schnitttechniken bilden die Basis.**

Am 1. Juni kommt die neue Unisex-Kollektion „Schaulust“ in die Salons. Optische Reize und die Lust am heimlichen Beobachten galten als Inspirationsquelle für „Schaulust“ und bilden die Basis für alle begleitenden Aktionen. Im Mittelpunkt der neuen Kollektion stehen jedoch die Qualität der Arbeit und die Fachkompetenz der Unisex-Friseure, die das Unternehmen noch stärker betonen möchte.

„Wir wollen zeigen, dass wir mit unseren eigenen Techniken bessere Ergebnisse erzielen als andere“ verrät Geschäftsführer Pino Galanti. „Dass wir das in eine einzigartige Geschichte verpacken und ihr den Namen Schaulust geben, ist eben typisch Unisex.“

Die Unisex-Schnitttechniken, die von Art Director Pino Galanti und einigen Mitarbeitern entwickelt wurden, kommen exklusiv in den über sechzig Unisex-Salons zum Einsatz und werden im Rahmen von Messen und Bühnenshows dem Publikum präsentiert. Da das Interesse des Fachpublikums stetig wächst, hat Unisex eine eigene Academy gegründet, die sich gerade im Aufbau befindet. Wer sich in der Unisex-Kunst des Haare schneiden versuchen will, der hat demnächst die Möglichkeit dazu. „Wir sind selbstbewusst genug und scheuen uns nicht, auch jungen und kreativen Friseuren unser Können zu vermitteln, die nicht bei uns arbeiten“ so Pino Galanti.

Unisex steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Mit deutschlandweit über sechzig Friseursalons und den angesagten „UNISEX macht housebesuche“-Partys hat sich das Unternehmen die Vorherrschaft in der Zielgruppe der 15 bis 30-Jährigen gesichert.

Weitere Informationen über Unisex unter  
[www.unisex-friseure.de](http://www.unisex-friseure.de)

**Kollektionsstart Schaulust:**

1. Juni 2007

**Unisex Academy:**

(voraussichtlich) Sommer 2007

---

**Pressekontakt:**

b2b Kommunikation + Marketing GmbH  
Viktoria Arndt  
Burg Hemmersbach  
Parkstrasse 24-28  
50169 Kerpen  
T: 02273 5660 227  
Mobil: 0151 11660525  
F: 02273 5660 229  
[viktoriam@weareb2b.de](mailto:viktoriam@weareb2b.de)



Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Extra/Comet, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter [www.weareb2b.de](http://www.weareb2b.de)