

Pressemitteilung  
11. Juni 2007



## **Cornrows – der Unisex-Trend des Sommers**

**Ab dem 25. Juni wird geflochten. Die frechen Unisex-Cornrows wirken elegant-verspielt und machen in der Schule, auf Partys und am Strand eine gute Figur.**

David Beckham hatte sie, Alicia Keys hatte sie und zahlreiche Basketballer und Hip Hopper haben sie sowieso. Cornrows sind schon lange in, bis dato aber mit einem „bad boy“-Image belastet. Damit ist jetzt Schluss! Diesen Sommer befreit das Lifestylelabel Unisex die Frisuren von dem Gangster-Image und lässt die Cornrows in neuem Licht erstrahlen.

Dabei lautet das Motto ganz Unisex-untypisch „weniger ist mehr“ und es werden nur einzelne Reihen geflochten. So erhalten die Cornrows einen ganz neuen Charakter, wirken elegant und verspielt. Die frechen Frisuren peppen langes und kurzes Haar auf, machen in der Schule, auf Partys und am Strand eine gute Figur und lassen sich individuell dem eigenen Style anpassen.

„Das ist eine ganz neue Dimension von Cornrows,“ erklärt Pino Galanti, Art Director des Unternehmens. „Mit unserer Variante sprechen wir Leute an, die eine elegante, aber eben doch außergewöhnliche Frisur möchten. Wir erwarten, dass die Unisex-Cornrows insbesondere bei Frauen gut ankommen werden.“

Unisex steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Mit deutschlandweit über sechzig Friseursalons und den angesagten „UNISEX macht housebesuche“-Partys hat sich das Unternehmen die Vorherrschaft in der Zielgruppe der 15 bis 30-Jährigen gesichert.

Weitere Informationen über Unisex unter  
[www.unisex-friseure.de](http://www.unisex-friseure.de)

**Cornrows:**

Ab 25. Juni 2007 in allen Unisex-Salons

**„Schaulust“ – die neue Unisex-Kollektion**

Seit 1. Juni 2007 in allen Unisex-Salons

**Neueröffnungen:**

Juni 2007: Celle, Markt 9

Juni 2007: Augsburg, Schaetzlerstraße, Ecke Bahnhofsstraße

Juli 2007: Lippstadt, Kahlenstrasse (Lippe Galerie)

August 2007: Bremerhaven

**Coming soon: Die Unisex-Academy**

Voraussichtlich ab Sommer 2007

**Unisex macht housebesuche:**

22. Juni: Red Lounge, Wuppertal

23. Juni: PM, Moers

23. Juni: Nachtresidenz, Düsseldorf

21. Juli: Nautic Club, Lübeck

28. Juli: 8 Seasons, München

---

**Pressekontakt:**

b2b Kommunikation + Marketing GmbH

Viktoria Arndt

Burg Hemmersbach

Parkstrasse 24-28

50169 Kerpen

T: 02273 5660 227

Mobil: 0151 11660525

F: 02273 5660 229

[viktoria.arndt@weareb2b.de](mailto:viktoria.arndt@weareb2b.de)



Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Extra/Comet, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter [www.weareb2b.de](http://www.weareb2b.de)