

Pressemitteilung
10. April 2007



Vamos a Ibiza – Unisex eröffnet Salon auf der Partyinsel

Anfang Mai eröffnet das Lifestylelabel Unisex im Lifelevel Resort Punta Arabi seinen ersten Friseursalon außerhalb Deutschlands.

Unisex-Kunden müssen zukünftig auch im Urlaub nicht auf ein perfektes Styling verzichten. Im Lifelevel Resort Punta Arabi auf der Partyinsel Ibiza eröffnet am 3. Mai der erste spanische Unisex-Salon. Pünktlich zu Saisonbeginn begrüßen die Unisex-Mitarbeiter die Urlauber mit coolen Haarschnitten, Unisex-Styling und ausgelassener Partystimmung.

Pino Galanti, Geschäftsführer und Art Director des Lifestyle-Unternehmens freut sich über die Expansion ins Ausland und wird in den ersten Tagen persönlich im Salon anwesend sein. „Es war nur eine Frage der Zeit, wann wir den ersten Unisex-Salon auf Ibiza eröffnen,“ erklärt er. „Ibiza und Unisex – das passt einfach super zusammen. Im Lifelevel Resort Punta Arabi erreichen wir ein Publikum, das voll unserer Zielgruppe entspricht.“

Unisex steht getreu dem Motto „Sex – Luxus & ein geiler Haarschnitt“ für stylische Frisuren und trendigen Lifestyle. Mit deutschlandweit über sechzig Friseursalons und den angesagten „UNISEX macht housebesuche“-Partys hat sich das Unternehmen die Vorherrschaft in der Zielgruppe der 15 bis 30-Jährigen gesichert.

Weitere Informationen über Unisex unter
www.unisex-friseure.de

Unisex Ibiza:

Lifelevel Resort Punta Arabi
Apartado Correos 73
Es Cana
07840 Santa Eulalia del Rio

Eröffnung:

3. Mai, 16.00 Uhr

Öffnungszeiten:

Täglich ab 16.00 Uhr
Mittwoch ab 10.00 Uhr

Special-Angebote Ibiza:

Style Only, 5,00 Euro
Style Exclusive, 10,00 Euro

Pressekontakt:

b2b Kommunikation + Marketing GmbH
Viktoria Arndt
Burg Hemmersbach
Parkstrasse 24-28
50169 Kerpen
T: 02273 5660 227
Mobil: 0151 11660525
F: 02273 5660 229
viktoria.arndt@weareb2b.de



Die b2b Kommunikation + Marketing GmbH wurde 1999 von Heribert Müller und Rene Dietrich gegründet und beschäftigt zehn feste sowie zahlreiche freie Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Internet- und Multimedia, Public Relations, Events, Druck und Sponsoring. Die Agentur hat sich auf Handelsmarketing und Verkaufsförderung und -promotion spezialisiert und bietet umfassende Leistungen in den Bereichen Konzeption, Vertrieb, POS, Store Design und Kundenbindungssysteme. Zu den Kunden von b2b zählen unter anderen Extra/Comet, Fegers und Berts, Qoobus-Konzeptimmobilien, sowie das Friseurlabel UNISEX.

Weitere Informationen unter www.weareb2b.de